

Intelligence Artificielle et Marketing

Hard Skills : Bureautique - Informatique -Comptabilité - Gestion

Informatique

Référence : 1-IA-MARK

Tarif Inter : 750 € Prix HT jour / personne

Durée : 2 jours

Tarif Intra : 1500 € Prix HT jour / groupe

Présentiel ou en classe à distance

Mise à jour : 15/12/2023

Durée de validité : du 01/01/2025 au 31/12/2025

Objectifs

comprendre comment l'IA peut être utilisée pour améliorer les stratégies de marketing, la personnalisation des messages et la gestion de campagnes publicitaires.

Prérequis

Une compréhension de base des principes du marketing est essentielle. Une familiarité avec les concepts informatiques de base est recommandée

Public concerné

Professionnels du Marketing, Gestionnaires de Produits, Professionnels de la Communication et de la Publicité

Contenu pédagogique

Introduction à l'Intelligence Artificielle en Marketing

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA.
- Rôle de l'IA dans le domaine du marketing.
- Avantages et opportunités de l'IA en marketing.

Utilisation de l'IA pour l'Analyse des Données en Marketing

- Comment l'IA peut aider à analyser et à interpréter les données marketing.
- Cas d'utilisation de l'IA pour l'analyse de marché, l'analyse des sentiments et la segmentation des clients.

Personnalisation et Recommandation avec l'IA

- Comment l'IA permet la personnalisation des messages marketing.
- Exemples de systèmes de recommandation basés sur l'IA.
- Création de campagnes marketing personnalisées avec l'IA.

Étude de Cas et Démo

- Analyse de cas concrets d'entreprises utilisant l'IA pour la personnalisation marketing.
- Démonstration d'outils d'IA pour la personnalisation.

Atelier Pratique - Personnalisation de Contenu avec l'IA

- Les participants travailleront sur un exercice pratique pour personnaliser du contenu marketing en utilisant des outils d'IA.
- Création de recommandations de produits ou de contenus personnalisés.

Gestion de Campagnes Publicitaires avec l'IA

- Comment l'IA peut améliorer la gestion des campagnes publicitaires en ligne.
- Utilisation de l'IA pour optimiser les enchères publicitaires et le ciblage.
- Suivi de la performance publicitaire avec l'IA.

Automatisation du Marketing avec l'IA

- L'automatisation des tâches marketing répétitives grâce à l'IA.
- Exemples de chatbots marketing et d'automatisation des réseaux sociaux.
- Étude de cas d'entreprises ayant mis en œuvre des solutions d'automatisation marketing basées sur l'IA.

Tendances Futures en Intelligence Artificielle et Marketing

- Les tendances actuelles et futures de l'IA dans le marketing.
- L'impact de l'IA sur le marketing prédictif, l'analyse en temps réel et la publicité programmatique.
- Les implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA en marketing.
- Démonstration des technologies émergentes en IA marketing.

Brainstorming sur des Stratégies de Marketing Futures

- Les participants seront invités à réfléchir à des stratégies de marketing innovantes en utilisant l'IA.

Discussion, Questions et Conclusions

- Session interactive pour discuter des expériences des participants et répondre à leurs questions sur l'IA et le marketing.
- Récapitulation des points clés du cours.

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel et AFEST

Moyens techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur. Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise. L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émarginement, évaluation) est assuré

Modalités d'évaluation

Feuille de présence signée en demi-journée, Evaluation des acquis tout au long de la formation, Questionnaire de satisfaction, Attestation de stage à chaque apprenant, Positionnement préalable oral ou écrit, Evaluation formative tout au long de la formation, Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

Profil du formateur

Formateur expert du domaine. Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Adaptation pédagogique et matérielle

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

Nos sessions INTER 2025

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Nos sessions INTRA 2025

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à commercial@xxlformation.com ou par téléphone au 02 35 12 25 55