

## Stratégie de communication digitale [certifiant]

Parcours Qualifiants

**Référence** : TP-CDUI-CCP2**Durée** : 14 jours**Présentiel ou en classe à distance****Financement TTC** : 7560 €

Formation éligible au CPF

TOP VENTE

Mise à jour : 14/06/2024

Durée de validité : du 01/01/2025 au 31/12/2025

### Objectifs

#### Durée

- **91 h de formation en présentiel (13 jours), planification à raison de 2 à 3 jours par mois**
- **7 h d'accompagnement individuel à distance**

#### Objectifs

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Etablir une stratégie de communication adaptée
- Optimiser sa e-communication via les réseaux sociaux et le web
- S'approprier les outils et les bonnes pratiques en webmarketing

#### Durée

Durée standard : 98 heures, ajustables en fonction des prérequis et du projet professionnel

- 91 heures en présentiel
- 7 heures d'accompagnement individuel en distanciel

#### Certification visée

Certificat de Compétences Professionnelles(CCP) : **Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique** Certification inscrite au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP) :<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634/>

Issu du titre professionnel (TP) : Concepteur Designer UI

#### Débouchés

Devenir ...

- Créateur d'entreprise
- Référent communication digitale
- Community manager
- Chargé de communication digitale
- Référencier

#### Prérequis

##### Prérequis

- Expression orale fluide en français
- Expression écrite en français niveau 3ème
- Maîtrise de l'environnement de travail informatique

#### Conditions d'admission

- Test de français écrit
- Entretien individuel

**Public concerné**

Créateur d'entreprise Salariés des entreprises Personnes en reconversion professionnelle Demandeurs d'emploi

**Contenu pédagogique****Gestion de projet de communication digitale et webmarketing (21 heures)**

Objectifs :

- Développer des compétences en webmarketing
- Gérer un projet de communication digitale
- Gérer le temps

Contenu :

- Analyse de l'existant : Analyse stratégique, identification des persona
- Gestion de projet : Cahier des charges, ergonomie, wireframe, parcours utilisateur, UX design, argumentaire
- Gestion du temps : Retroplanning

**Référencement (14 heures)**

Objectifs :

- Apprendre les bases du référencement naturel

Contenu :

- Outil d'analyse statistiques : Google Analytics
- Référencement naturel (SEO) : mots clés, méta, titres ...
- Optimisation du trafic : netlinking, social links

**Communication visuelle (14 heures)**

Objectifs :

- Concevoir des ambiances graphiques de qualité professionnelle
- Retoucher des images

Contenu :

- Communication visuelle : Identité visuelle, créativité, agencement, couleur, typographie
- Calibrage d'image : Qualité d'image, format d'enregistrement
- Utilisation d'applications en ligne : Recadrage, détourage, filtres et retouches d'images

**Stratégie de communication digitale (21 heures)**

Objectifs :

- Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise
- Établir une stratégie social média
- Utilisation des réseaux sociaux

Contenu :

- Le Web Social : Nouvelles tendances et missions du Community Manager
- Stratégie Réseaux Sociaux : Diagnostic, choix des réseaux, plan opérationnel

**Community management (21 heures)**

Objectifs :

- Marketing de contenu, curation, UGC : développer un contenu impactant
- Gérer et animer une communauté en ligne, e-réputation
- Utiliser efficacement les outils de Social Media Management

Contenu :

- Gestion des Communautés : Création de contenu, stratégies d'animation, lignes éditoriales
- Outils de Management : Choix des outils, gouvernance, veille active

- Optimisation des publications : Algorithmes, statistiques, techniques de création de contenu, IA générative (chatGPT)
- Accompagnement individuel (7heures à répartir)
- Entretiens de suivi pédagogique réguliers avec le formateur référent
- Travail sur le projet de l'apprenant
- Aide méthodologique à la rédaction du dossier de projet
- Préparation à la présentation orale du dossier de projet devant jury

### Accompagnement individuel

- Entretiens de suivi pédagogique réguliers avec le formateur référent
- Travail sur le projet de l'apprenant
- Aide méthodologique à la rédaction du dossier de projet
- Préparation à la présentation orale du dossier de projet

## Moyens pédagogiques

### Modalités pédagogiques

Les formations ont lieu en présentiel, elles sont suivies de séances d'accompagnement individuel (présentiel ou distanciel) afin de travailler sur le projet de communication digitale de l'apprenant, ou à défaut, sur un projet fictif. Ces séances d'accompagnement individuel permettent également l'analyse de pratique et la préparation du dossier de projet pour l'examen final.

## Moyens techniques

### En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

### Modalités pédagogiques (en partie DISTANCIEL)

Accompagnement individuel à distance

## Modalités d'évaluation

### Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable à la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Evaluation finale : présentation orale du dossier de projet devant jury

### Références de la certification visée

Numéro Titre Professionnel : TP-01411 Libellé abrégé : CDUI Niveau 6 Code(s) NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information Code CPF : 333065 N° de fiche FRANCE compétences : RNCP35634 Formacode(s) :

- 46072 : Art graphique
- 46270 : Création site internet

Date d'échéance de l'enregistrement : 13-07-2026 Nom du Certificateur : Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion

### Statistiques de l'année 2024

- Nombre d'inscrits : 5
- Taux de présentation à l'examen : 80%
- Taux de réussite à l'examen : 100%
- Taux de satisfaction : 87%
- Taux d'insertion dans le métier : 50%

### Passerelles possibles vers d'autres titres professionnels

- Titre professionnel de Concepteur Designer UI

## Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handi](#)

## Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

**Nos sessions INTER 2025**

**Nos sessions INTRA 2025**

Sessions de formation à venir :

- Aucune session à venir pour cette formation.

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com) ou par téléphone au 02 35 12 25 55