

# Utiliser l'outil CANVA pour améliorer ses visuels sur les réseaux sociaux

Marketing - Communication Digitale - Vente

Réseaux Sociaux

**Référence :** 5-MG-CANVA

**Durée :** 2 jours

**Présentiel ou en classe à distance**

**Tarif Inter :** 650 € Prix HT jour / personne

**Tarif Intra :** 1400 € Prix HT jour / groupe

TOP VENTE

Durée de validité : du 01/01/2026 au 31/12/2026

Mise à jour : 27/11/2023

## Objectifs

- Utiliser au mieux l'outil graphique Canva pour être plus rapide
- Améliorer le visuel de ses publications
- Connaître les dimensions à utiliser pour les réseaux sociaux
- Créer des images professionnelles et libres de droits
- Pouvoir monter des vidéos depuis l'outil

## Prérequis

Être à l'aise sur un ordinateur et internetSavoir utiliser les réseaux sociauxPas de connaissance graphique requise

## Public concerné

Toute personne souhaitant utiliser Canva pour créer des visuels et vidéosCommunity Manager

## Contenu pédagogique

### Les notions de droit d'auteur et de droit à l'image

- Définir ces notions
- Savoir trouver des images libres de droits facilement

### Les différentes utilisations de Canva

- Utiliser l'outil pour des présentations, montage vidéo, conception de visuels
- Les fonctionnalités (Template, Images, Formes...)
- L'application Canva Mobile
- Redimensionnez vos designs avec Canva
- Créer des photos avec des arrière-plans sur n'importe quel design
- Sélectionner une image pour modifier l'arrière-plan
- Simplifier le redimensionnement afin de consacrer plus de temps à la conception

### Adapter la taille et définition des images à chaque réseau social

- Créer dans n'importe quelle taille pour n'importe quelle plateforme
- Utiliser le redimensionnement pour rendre votre processus créatif encore plus productif.
- Recréer votre design dans toutes les tailles pour l'impression, les réseaux sociaux ou votre site Web.

### Importer les éléments essentiels de votre marque

- Télécharger vos propres polices
- Créer votre palette de couleurs
- Définir les logos et les images de votre marque
- Concevoir des modèles personnalisés à utiliser ( Flyers, affiches, cartes de visite, présentations visuelles..)

### Atelier pratique

- Créer des photomontages
- Réaliser un GIF animé

- Monter des vidéos
- Présenter à l'aide de Canva

## Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur.
- Travail d'échange avec les apprenants sous forme de réunion - discussion.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne sur 30 à 50% du temps)

**Modalités pédagogiques** : Présentiel, Distanciel et AFEST

## Moyens techniques

### En formation présentielle

Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec :

- Ordinateurs
- Vidéo projecteur ou Écran TV interactif
- Tableau blanc ou Paper-Board

### En formation distancielle

A l'aide d'un logiciel comme ® Microsoft Teams ou Zoom, un micro et une caméra pour l'apprenant.

- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la session en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources formateur, fichiers d'exercices ...) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Les participants recevront une convocation avec le lien de connexion à la session de formation.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com)

## Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable oral ou écrit.
- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Evaluation formative tout au long de la formation.
- Evaluation sommative faite par le formateur.

## Profil du formateur

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité

## Adaptation pédagogique et matérielle

Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec notre référent Handicap par téléphone au 02 35 12 25 55 ou par email à [handicap@xxlformation.com](mailto:handicap@xxlformation.com)

## Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

### Nos sessions INTER 2026

Sessions de formation à venir :

- Du **04/03/2026** au **05/03/2026**
- Du **11/05/2026** au **12/05/2026**
- Du **27/07/2026** au **28/07/2026**
- Du **01/09/2026** au **03/09/2026**
- Du **12/11/2026** au **13/11/2026**

### Nos sessions INTRA 2026

Pour organiser cette formation en intra-entreprise, veuillez nous contacter par mail à [commercial@xxlformation.com](mailto:commercial@xxlformation.com) ou par téléphone au 02 35 12 25 55